

**TINJAUAN YURIDIS PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN LUAR
RUANGAN DI SURAKARTA**
(Studi Pada Perjanjian Pemasangan Reklame Antara PT Dinamis Media
Jateng Dengan PT Rekaprima Saptakomunika)



Disusun Dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Syarat-Syarat Guna
Mencapai Derajat Sarjana Hukum Pada Fakultas Hukum Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

AYU WIDYA RACHMA

C100160071

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R' followed by a stylized flourish.

(Septarina Budiwati, S.H.,M.H., C.,N)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada,

Hari : Jum'at

Tanggal : 29 Januari 2021

Dewan Penguji

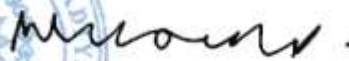
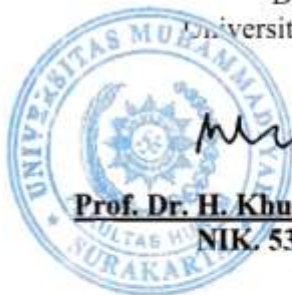
1. Septarina Budiwati, S.H., M.H., C., N
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Andria Luhur Prakoso, S.H., M.kn
(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum
NIK. 537/NIDN. 0727085803

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Widya Rachma

NIM : C100160071


Alamat : Jl mawar timur VII AE no 4 Fajar Indah

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dari penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh dari karya tulis saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 18 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



AYU WIDYA RACHMA
C100160071

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Q.S Al-Insyirah)

“Dan apabila hamba-hamba Ku bertanya kepadamu tentang Aku, maka (jawablah), bahwasannya Aku adalah dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdoa apabila ia memohon kepada-Ku, maka hendaklah mereka itu memenuhi (segala perintah-Ku) dan hendaklah mereka beriman kepada-Ku, agar mereka selalu dalam kebenaran.”

(QS. Al-Baqarah: 186)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya
2. Bapak dan Ibu tercinta atas doa, kasih sayang, serta didikan yang telah diberikan kepada penulis hingga dewasa ini. Yang juga tiada henti untuk terus mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak penulis menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat sehingga dapat membahagiakan bapak dan ibu.
3. Kakak-kakak tersayang atas dukungan dan doa serta dorongan semangat yang terus diberikan.
4. Sahabat, Calon Suami, dan teman-teman Fakultas Hukum UMS.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “TINJAUAN YURIDIS PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN LUAR RUANGAN DI SURAKARTA (Studi Pada Perjanjian Pemasangan Reklame Antara PT Dinamis Media Jateng Dengan PT Rekaprima Saptakomunika)” Sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberi jalan yang terang untuk kita semua.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat penulis selesaikan bukan hanya atas usaha dan doa dari penulis saja melainkan berkat doa dan semangat juga dukungan dari lingkup penulis. Olehkarena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya dari dalam lubuk hati kepada :

1. Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Muchamad Ikhsan, S.H., M.H, selaku Ketua Prodi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang senantiasa membantu mahasiswa untuk memberikan pengarahan
3. Septarina Budiwati, S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing penulis yang dengan sabar selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu karyawan Staf Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang selalu sabar dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis selama kuliah.
6. Bapak (Rachmat S) Ibu (Eliza) tercinta yang telah memberikan semuanya, doa, kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, dan kebahagiaan begitu

indah dalam hidupku, Semoga Allah SWT selalu melimpahkan sejuta kenikmatan yang tiada henti kepada Bapak dan Ibu.

7. Kakak-kakak Vita dan Rio tersayang yang telah menjadi pendukungku selama ini.
8. Untuk Satrio Kusumo tersayang yang selalu ada mencurahkan motivasi, semangat, menemani, membantu di saat senang atau susah serta mendukungku untuk menyelesaikan skripsi ini dengan diwaktu yang tepat.
9. Sahabat Liana, Ardya, Wiwik, Kesi, Ocha, Ria, Garnis, Fayza Wynona, Dhilla tercintaku yang selalu memberikan dukungan setiap saat.
10. Teman-teman seperjuanganku Liana, Priorita, Nadia Una, Yusuf, Hana, Farel, Erlangga,serta semua teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
11. Almameter UMS Tercinta

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini pastilah ada kekurangan, untuk itu penulis menerima kritik dan saran guna perbsaikan. Mohon maaf bila ada kesalahan redaksi maupun kata-kata yang kurang berkenan, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Semoga penelitian ini dapat dikembangkan lagi dan bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 19 Januari 2021

Penulis

Ayu Widya Rachma
C100160071

**TINJAUAN YURIDIS PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN LUAR
RUANGAN DI SURAKARTA**
**(Studi Pada Perjanjian Pemasangan Reklame Antara PT Dinamis Media
Jateng Dengan PT Rekaprima Saptakomunika)**

Ayu Widya Rachma
C100160071
Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Email : ayuwidya8598@gmail.com

ABSTRAK

Perjanjian Pemasangan Reklame antara PT. Dinamis Media Jateng dengan PT. Rekaprima Saptakomunika bentuk perjanjiannya adalah perjanjian baku dan isi perjanjian merupakan perjanjian tertulis yang disepakati oleh kedua belah pihak otentik dibawah tangan yang berisikan tentang perjanjian penyedia jasa dan kontruksi bangunan reklame dengan Produsen yang membahas hak dan kewajiban serta tanggung jawab hukum. Metode yang digunakan penulis adalah yuridis normatif yaitu pendekatan dan jenis penelitiannya deskriptif, yang digunakan penulis untuk menganalisa dan mendeskripsikan mengenai konstruksi hukum dan tanggung jawab hukum terhadap pelaksanaan perjanjian pemasangan reklame antara PT Dinamis Media Jateng dengan PT Rekaprima Septakomunika di Surakarta. Dalam hasil penelitian yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah bahwa pelaksanaan perjanjian pemasangan reklame yang dibuat oleh para pihak berupa akta dibawah tangan di atas materai dan merupakan perjanjian kerja sama dimana hak dan kewajibannya pada perjanjian bersifat timbal balik satu sama lain, serta tanggung jawab hukum. Dan telah sesuai dengan Pasal 1320, 1329, dan 1333 KUHPerdara dan dalam perjanjian pemasangan reklame juga menerapkan asas kepercayaan, asas kebebasan berkontrak, asas keseimbangan, asas konsensualisme, asas kekuatan mengikat, dan asas kekuatan mengikat (paecta sunt servanda) serta asas itikad baik hingga berakhirnya perjanjian pemasangan reklame tanpa adanya perbuatan yang dapat dikategorikan wanprestasi dan dalam keadaan yang memaksa dilakukan oleh salah satu pihak.

Kata Kunci: pelaksanaan perjanjian, reklame, tanggung jawab hukum

ABSTRACT

Advertisement Installation Agreement between PT. Dinamis Media Central Java and PT. Recaprima Saptakomunika, the form of the agreement is a standard agreement and the contents of the agreement are a written agreement agreed by both authentic parties under the hand which contains an agreement for service providers and the construction of billboards with producers that discuss rights and obligations as well as legal responsibilities. The method used by the author is juridical normative, namely the approach and type of descriptive research, which the author uses to analyze and describe the legal construction and legal responsibility for the implementation of designing billboards between PT Dinamis Media Jateng and PT Rekaprima Septakomunika in Surakarta. In the research results that can be ignored from this study is that the implementation of the billboard installation agreement made by the parties is in the form of an underhand deed on a stamp duty and is a cooperation agreement where the rights and obligations in the agreement are reciprocal to one another, as well as legal responsibility. And in accordance with Articles 1320, 1329, and 1333 of the Civil Code and in the billboard installation agreement also applies the principle of trust, as freedom of contract, the principle of balance, the principle of consensualism, the principle of binding strength, and the principle of binding strength (paecta sunt servanda) and the principle of good faith until The end of the installation of a billboard agreement without any actions that can be categorized as default and in an agreement made by one of the parties.

Keywords: *Implementation of the Agreement, Advertising, Legal Responsibility*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	9
F. Metode Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan Umum Perjanjian	16
1. Pengertian Perjanjian.....	16
2. Syarat Sahnya Suatu Perjanjian.....	16
3. Subyek dan Obyek Perjanjian	19
4. Asas-Asas Perjanjian.....	22
5. Akibat Adanya Suatu Perjanjian	27
6. Prestasi, Wanprestasi, Akibat Wanprestasi, Overmacht dan Perbuatan Melawan Hukum	28
B. Tinjauan Umum Iklan dan Reklame	36

1. Pengertian Iklan, Reklame, dan Iklan Luar Ruangan.....	36
2. Peraturan Pemerintah Daerah Tentang Iklan/Reklame	43
3. Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan	47
4. Undang-Undang Tentang Jasa Kontruksi (Reklame).....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Kontruksi Hukum Perjanjian Pemasangan Reklame antara PT. Dinamis Media Jateng dengan PT. Rekaprima Saptakomunika	52
B. Tanggung Jawab Hukum Antara Para Pihak Dalam Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Reklame	66
BAB IV PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	9
-----------------------------------	---